

TOIMINTASUUNNITELMA 2018

”Yhteistyön ja osaamisen vuosi”

TNV -PÄHKINÄNKUORESSA

Voimistelun Liikuttaja

Monitoiminen osaaja

Tasokas ja osaava

Priima -laatuseura

Jäseniä 1178: Aikuisia 663, Lapsia/Nuoria 515

TNV tekee merkittävää työtä vantaalaisen hyvinvoinnin edistäjänä tarjotessaan koko elämänkaaren kattavaa voimisteluliikuntaa.

Arvot

Iloa ja elämyksiä

Onnistumisia

Yhdessä tekemistä

Visio

Voimistelu on innostavin liikuntaharrastus kaikenikäisille.

Voimisteluharrastus on laadukas osa jokaisen elämänpolkua.

Voimistelu on halutuinta liikuntaa hyvässä seurassa.

Seura on vetovoimainen harrasteliikunnan toimija.

Missio

Edistetään monipuolista, hyvinvointia tukevaa liikuntaa kaikille.

Arvostetaan ja haetaan työkaluja vapaaehtoistyön tukemiseen.

Huolehditaan jatkumosta.

TAVOITTEET 2018

Jäsenmäärä kasvaa.

Mielikuva harraste - ja voimisteluliikunnasta paranee.

Voimistelun markkinaosuus paranee.

Turku Gymnaestradan näkyvyys hyödynnetään.

Tehostetaan osaamisen kulttuuria.

TOIMINTA

Tiimitarpeen määrittäminen ja päivittäminen v. 2018.

Vapaaehtoistoimijoiden tuen lisäämisen keinot ja tuen aktivoiminen.

Verkostoinnin lisääminen.

Huolehditaan siitä, että tarjonta on kohtuuhintaista, laadukasta ja kaikkien ikäryhmien saatavilla.

Haetaan uusia toimintamalleja, työkaluja tavoitteiden toteuttamiseen.

Tiedostetaan ympäristön ja toiminnan kasvua ja kehitystä edistävät mahdollisuudet.

Päivitetään seuran turvallisuussuunnitelma.

Päivitetään seurasihteerin tehtäväkuva.

Päivitetään seuran **vahvuudet** vuosittain

- * jäsenmäärä /-lisääntyminen
- * tarjonnan laadun varmistaminen mm. koulutuksilla
- * tarjonnan monipuolisuus, valinnaisuus, edullisuus
- * tunnettavuus, perinteet
- * luotettava toimija
- * pitkäaikaiset jäsenet
- * tiedostetaan voimistelun tulevaisuuskuva ja voimistelun vahvuus
- * hyödynnetään oman liikuntatilan edut paremmin
- * korkea ohjaajien ammattitaito
- * kevyt organisaatio

Tiedostetaan ja päivitetään **haasteet** vuosittain

- *ympäriällä tapahtuvat muutokset ja muut saman alan toimijat
- *työtehtävien epätasainen jako / riittämätön osaaminen
- *talous
- *markkinointi/ sisäinen viestintä

PAINOPISTEET

Alli painopisteet

- * Priima laatukriteereiden uudelleenarvioinnin tiedostaminen 2018 mukaisesti
- * Suunnitellaan uusia aikuisliikunnan kohderyhmiä esim. vähemmän liikkuvien ryhmä
- * Voimistelun ryhmäliikunnan lisääminen Voimisteluliiton uutta, tulevaa ryhmäliikunnan pakettia hyödyntäen

LANU-painopisteet

- * Kehitetään laatua kokonaisuudessaan mm. ohjaajien koulutuksella
- * Selvitetään Sporttia kaikille tuntitarjonnan mahdollisuuksia seuran tarjontaan
- * Selvitetään myös koululaisten iltapäiväkerhotoiminnan, voimistelun tai tanssin näytetunteja kouluille ja matalan kynnyksen tarjontaa eri ryhmille
- * Huomioidaan Liiton uusi merkkijärjestelmä kannustuskeinona
- * Vahvistetaan voimistelukoulun ja perusvoimistelun tarjontaa
- * Järjestellään yhteisöllisyyttä kehittäviä tapahtumia mm. näytöksiä, ideapäiviä ja osallistumisia eri tapahtumiin

TAPAHTUMAT

Tavoitteena vahvistaa TNV:n julkisuuskuvaa harrasteliikunnan monipuolisena elämänkaariseurana, hakea yhteistyökumppaneita, tehdä yhteistyötä ja lisätä yhteisöllisyyttä.

Talouden tukeminen.

Tapahtumia/projekteja:

- * Syys- ja kevätkauden starttiviikot
- * Ystävänpäivän kampanja – teemalla ” Tuo kaverisikin ”
- * Tiiviskursseja eri kohderyhmiin soveltaen
- * Tanssillisen voimistelun/Gym For Life alue- ja valtakunnalliset tapahtumat
- * Seuran kevätnäytös /joulunäytös
- * Treenitapahtumia
- * Osallistumiset eri kisoihin ja harrastekilpailuihin

KOULUTUS

Ohjaajat osallistuvat pääsääntöisesti Voimisteluliiton koulutuksiin.

Koulutus on osana kehittämistoimintaa sekä sitoutumista/sitouttamista.

Päivitetään ohjaajien tietokanta vuosittain.

Huolehditaan ohjaajien osaamisesta kaikenikäisille tarkoitettujen ja erilaisten tuntien tarjonnassa.

MARKKINOINTI / VIESTINTÄ

Painopisteenä ulkoisen markkinoinnin kehittäminen ja lisääminen

jäsenhankintakampanjoiden ja verkostoinnin lisäämisellä sekä jumppakalenterin laajalla levikillä.

Sisäinen markkinointi ja tiedottaminen, markkinointivälineinä jumppakalenteri, jäsentiedotteet, esitteet ja sosiaalinen media.

Tehdään markkinointisuunnitelma ja sen aikataulutuksen ennen kauden alkua.

Markkinoinnista vastaa markkinointitiimi.

Hyödynnetään Voimisteluliiton harrasteliikuntaa markkinointia.

Tuodaan voimistelun monipuolisuus esiin uusien keinoin mm. digitaalisia keinoja.

Hyödynnetään Turku Gymnastradan saama julkisuuskuva markkinoinnissa.

SIDOSRYHMÄT

Suomen Voimisteluliitto

ESLU

Suomen Cheerleadingliitto

Vantaan kaupunki / Liikuntapalvelut

Tilitoimisto Rantalainen

Lääkärikeskus Mehiläinen

Media / Vantaan Sanomat

Olympiakomitea

Vantaan Liikuntayhdistys ry.